

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.5.1 Tujuan Umum	4
1.5.2 Tujuan Khusus	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Subjek Peneliti	4
1.6.2 Peneliti	5
1.6.3 Universitas Esa Unggul.....	5
1.7 Keterbaruan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Remaja.....	9
2.2 Tingkat Konsumsi Mie Instan.....	10
2.3 Label Pangan.....	11
2.4 Pengetahuan Gizi Seimbang	15
2.5 Media Televisi (Iklan).....	21
2.6 Kerangka Teori.....	25
2.7 Kerangka Konsep.....	26
2.8 Hipotesis.....	27

BAB III METODE	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.1.1 Tempat Penelitian	28
3.1.2 Waktu Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.4 Pengumpulan Data	31
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	31
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Instrumen Penelitian	31
3.5.1 Variable Penelitian	31
3.5.2 Definisi Konseptual	32
3.5.3 Definisi Operasional	32
3.5.4 Alat Pengumpulan Data	34
3.5.5 Cara Pengumpulan Data	34
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrument	35
3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
 BAB IV HASIL	 37
4.1 Gambaran Umum	37
4.2 Analisis Univariat	37
4.2.1 Gambaran Karakteristik Responden	37
4.2.2 Media Televisi (iklan)	38
4.2.3 Pengetahuan Gizi Seimbang	39
4.2.4 Kebiasaan Membaca Label Pangan	39
4.2.5 Tingkat Konsumsi Mie Instan	42
4.3 Analisis Bivariat	43
4.3.1 Hubungan Media Televisi (iklan) dan Tingkat Konsumsi Mie Instan	43
4.3.2 Hubungan Pengetahuan Gizi Seimbang dan Tingkat Konsumsi Mie Instan	44
4.3.3 Hubungan Kebiasaan Membaca Label Pangan dan Tingkat Konsumsi Mie Instan	44

BAB V PEMBAHASAN	46
5.1 Karakteristik Responden	46
5.2 Analisis Media Televisi (Iklan) dan Tingkat Konsumsi Mie Instan ...	47
5.3 Analisis Pengetahuan Gizi Seimbang dan Tingkat Konsumsi Mie Instan	48
5.4 Analisis Kebiasaan Membaca Label Pangan dan Tingkat Konsumsi Mie Instan	50
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	51
BAB VI PENUTUP	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran.....	52
DAFTAR REFERENSI	54